



La presenza online di un'azienda, di un prodotto o di un servizio è indispensabile per poter essere competitivi, questo fa sì che professionisti preparati e aggiornati su nuove tendenze e tecnologie siano sempre più ricercati.

Con questo corso imparerai:

- Le tecniche e le strategie per costruire un piano di comunicazione sul web
- Creare immagini, video e stories sul web e sui social
- Analizzare i risultati delle attività svolte

SEDE DEL CORSO: a distanza, su piattaforma Zoom

PER RICHIEDERE LA DISPONIBILITA' SU ALTRE SEDI, PER ISCRIVERTI O AVERE ALTRE INFORMAZIONI SCRIVI A : [c.savegnago@engimveneto.org](mailto:c.savegnago@engimveneto.org) oppure contatta: 3453043914

*Il corso è rivolto a disoccupati/inoccupati nella fascia di età 34-50 anni ed è finanziato dal Fondo per la Repubblica Digitale, pertanto è **gratuito**.*